



RAPPORT RSE 2014

UTIGROUP.

RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE ET DEVELOPPEMENT DURABLE
CE RAPPORT FAIT OFFICE DE COP AUPRES DE L'UNGC.

TABLE DES MATIÈRES

Contenu

Présentation du groupe _____	1
Pacte mondial de l'ONU _____	12
INFORMATIONS SOCIALES _____	14
INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES _____	31
INFORMATIONS SOCIETALES _____	37
Informations sur le rapport _____	46
Informations de contact _____	49
Informations sur l'entreprise _____	49
Sommaire détaillé _____	50

PRESENTATION DU GROUPE

Présentation du groupe

MESSAGE DU PRESIDENT

Depuis sa création, UTIGROUP a adopté une politique de transparence vis-à-vis de ses parties prenantes (marchés financiers, clients, collaborateurs, fournisseurs ...).

UTIGROUP est une société de services informatiques, dont la valeur repose sur le capital humain et les relations avec ses clients.

Nous sommes convaincus que le développement durable constitue un enjeu majeur pour notre entreprise, nous avons donc décidé de le placer au cœur de notre politique. Cet engagement volontaire se traduit au quotidien dans notre organisation, parce que nous ne pouvons concevoir l'entreprise sans une vision globale.

2014 a vu le renforcement de nos actions en faveur de la diversité, de l'éthique des affaires, du respect de l'environnement et de la bonne gouvernance. Il nous est fondamental d'accorder une préoccupation stratégique à une telle démarche.

Nos clients intègrent dans leur politique d'entreprise, les concepts de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. De son côté, UTIGROUP a orienté ses efforts dans l'implication de ses collaborateurs, fournisseurs et sous-traitants dans une politique de développement durable.

Nous avons en 2014, consacré beaucoup d'énergie au renforcement de cette démarche, ainsi que le démontrent les résultats présentés dans le présent document.



Christian AUMARD

Président-Directeur Général

PRESENTATION DU GROUPE

FAITS 2014

Parmi les résultats de la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise relatés dans ce rapport :

Evaluation du processus de reporting RSE

En mars 2014, Les **Cabinets de Saint Front et Saint Honoré** ont évalués le processus de reporting RSE d'UTiGROUP. et lui a attribué la note de de 77 sur 100.

Amélioration du taux de réalisation des entretiens annuels

La nouvelle organisation mise en place et la mise en œuvre de nouveaux outils par UTiGROUP.Paris a permis d'augmenter de 22% le taux de réalisation des entretiens annuels.

Création des outils de gestion des bilans de fin de période d'essai et mise en œuvre des bilans de fin de période d'intercontrat.

Ecovadis

En août 2014, la démarche RSE d' UTiGROUP. a été évaluée en hausse par **ecoVadis** qui lui a attribué le niveau « Confirmé » avec une évaluation de 63 sur 100.



Evolution de notre procédure « Achat de prestation »

Ajout dans les contrats fournisseurs d'une nouvelle clause « DEVELOPPEMENT DURABLE ET DEONTOLOGIE » faisant référence aux principes du pacte mondial, au code de déontologie commerciale et au code de conduite des fournisseurs.

Nette diminution de la consommation d'énergie électrique.

Les différentes mesures mises en place ont permis de diminuer l'ensemble de la consommation électrique d'UTiGROUP. de 34% en 2014.

PRESENTATION DU GROUPE

LE GROUPE

Le rapport

Le présent rapport a pour objectif de répondre aux obligations réglementaires en matière de communication d'informations sociales et environnementales.

Ce rapport permet surtout d'exposer aux parties prenantes d'UTiGROUP. sa participation au concept de développement durable.

UTiGROUP. a utilisé notamment les indicateurs du GRI (Global Reporting Initiative) comme l'un des référentiels pour bâtir son système de management de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Les informations exposées dans ce rapport ont été établies en fonction des activités du Groupe et des impacts sociaux, environnementaux et sociétaux associés. En conséquence, ce rapport se limite aux informations les plus pertinentes compte tenu des activités de services du groupe.

Un condensé de ce rapport nommé « Transparence sociétale et environnementale » est joint en annexe du rapport de gestion du Conseil d'administration, publié par l'entreprise.

PRESENTATION DU GROUPE

Les faits marquants de la démarche

- nov. 1999** Adhésion d'UTiGROUP. aux règles de déontologie et de transparence en matière financière.
- Janv. 2006** Adhésion d'UTiGROUP. au pacte mondial en matière de droits de l'Homme, de Travail et de Protection de l'Environnement.
- Fév. 2006** Lancement de la démarche qualité ISO 9001 comprenant une forte composante tournée vers les collaborateurs.
- Nov. 2006** Certification ISO9001:2000 par AFAQ.
- Déc. 2007** Première rédaction du rapport égalité Homme-Femme.
- Oct. 2009** Renouvellement de la Certification ISO 9001:2008 par AFAQ/Afnor Certification.
- Fin 2011** Lancement d'une étude concernant ISO 26000.
- Oct. 2012** Renouvellement de la Certification ISO 9001:2008 par AFAQ/Afnor Certification.
- Mars 2013** Publication du rapport annuel RSE 2012.
- Juil. 2013** Evaluation ecoVadis – niveau « Confirmé » - Silver.
- Nov. 2013** Publication du plan de prévention des Risques Psychosociaux.
- Déc. 2013** Publication du code de déontologie commerciale.
Publication du code de conduite des fournisseurs.
- Janv. 2014** Ré adhésion d' UTiGROUP. au pacte mondial en matière de droits de l'Homme, de Travail, de Protection de l'Environnement et la lutte contre la corruption et publication du COP – Niveau « Active ».
- Fév. 2014** Adhésion à l'association GLOBAL COMPACT FRANCE.
- Mars 2014** Evaluation du processus de reporting RSE par les Cabinets de Saint Front et Saint Honoré avec la note de 77 sur 100.
- Avril 2014** Publication du rapport RSE 2013.
- Juin 2014** Pacte mondial de l'ONU : Publication du COP – Niveau « Active ».
- Août 2014** Evaluation ecoVadis – niveau « Confirmé » - Gold.

PRESENTATION DU GROUPE

La gouvernance RSE

La démarche RSE d'UTiGROUP. est supervisée par la Direction Générale d' UTiGROUP. Elle est pilotée par la Direction Qualité & RSE en collaboration avec la Direction Administrative et Financière.

La communication en matière de RSE au sein du groupe est effectuée par un bulletin périodique publié par la Direction Qualité & RSE et un espace dédié sur l'intranet.

Le profil du groupe

UTiGROUP. est un groupe de Sociétés de Services en Ingénierie Informatique spécialisées en informatique de gestion.

UTiGROUP. est une société cotée en bourse depuis Novembre 1999, certifiée ISO 9001:2008 par Afnor Certification / AFAQ (première certification en Novembre 2006).



Présent à Paris, Lyon, Strasbourg, UTiGROUP. se concentre sur les métiers de la **maîtrise d'œuvre** et de la **maîtrise d'ouvrage** de proximité auprès de clients grands comptes et Middle Market en pleine croissance.

Nos équipes sont notre force et font de nos projets de réelles réussites. Nous avons, de fait, acquis la confiance de grands groupes, auprès de secteurs très concurrentiels.

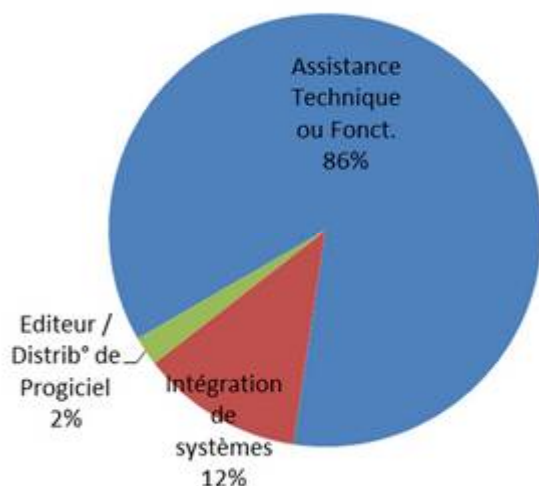
Depuis sa création, UTiGROUP. a toujours mené une politique de recrutement d'ingénieurs et consultants de très grande qualité, afin de devenir un acteur reconnu sur son marché.

UTiGROUP. est à la fois une **société de services informatiques de proximité** et un **éditeur de progiciel** depuis un quart de siècle.

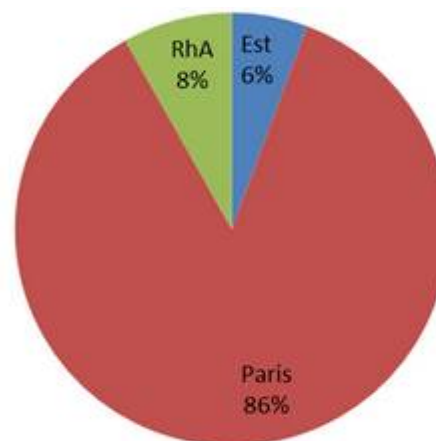
PRESENTATION DU GROUPE

Répartition du chiffre d'affaires 2014

Par métier

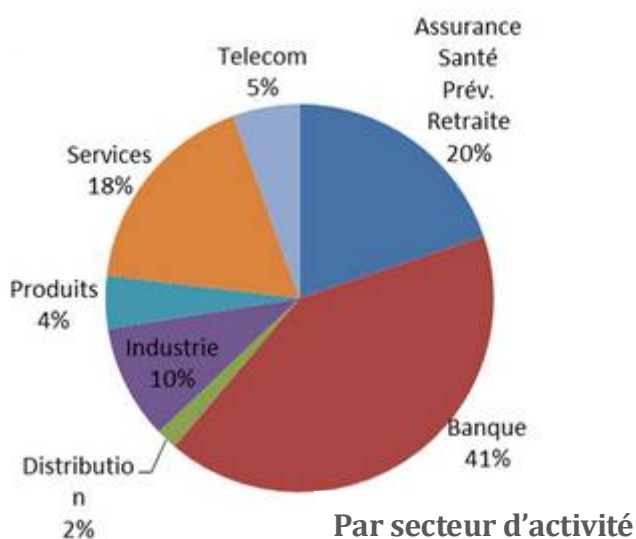


Par secteur géographique



La politique du groupe est appliquée quel que soit l'entité géographique.

Notre premier objectif est de progresser sur le marché des Banques et Assurances, mais aussi de prendre une part de marché sur les PME/PMI. UTIGROUP. veille également à tenir ses engagements vis à vis de ses clients en terme de délais, respect



de la qualité et des coûts prévus. Tout en obtenant une meilleure adhésion des collaborateurs à la politique générale de l'entreprise par plus de communication et l'application des procédures qualité. En 2014, les régions représentent 14% du chiffre d'affaires du groupe avec environ 22% des effectifs opérationnels.

PRESENTATION DU GROUPE

Les métiers

Le Groupe est spécialisé dans l'Assistance Informatique et dans l'intégration de systèmes.

Les trois principaux métiers du groupe sont :

L'ASSISTANCE TECHNIQUE OU FONCTIONNELLE

La mise à disposition de personnel pour l'ingénierie ou le conseil technique en maîtrise d'ouvrage.

La conception d'architectures et le développement des systèmes d'information.

L'homologation et la recette.

L'INGENIERIE

TPA Tierce Projet Applicatif, Forfait

TMA Tierce Maintenance Applicative

TRA Tierce Recette Applicative

et l'intégration de systèmes au travers de partenariat avec de grands éditeurs de progiciels.

L'EDITION

Edition de progiciel UTIGROUP.

Distribution de progiciels externes.

L'Assistance Technique ou Fonctionnelle et **l'intégration de systèmes** sont réalisées dans le cadre de contrats en régie avec la mise à disposition d'informaticiens payés au temps passé pour la réalisation d'un projet, contrats aux termes desquels les sociétés du Groupe sont tenues par une obligation de moyens. L'édition et la distribution de progiciel consistent à mettre à disposition des produits complets dont les sociétés du Groupe sont éditeur ou distributeur et à effectuer un certain nombre de prestations autour du produit. L'expérience acquise dans les métiers de sa clientèle, couplée à des effets d'échelle, favorise l'efficacité et la rapidité des interventions du Groupe.

PRESENTATION DU GROUPE

Les secteurs d'activité

UTiGROUP. est une société de services informatiques spécialisée en conseil et en ingénierie dans les domaines de la **banque**, de la **finance**, de l'**assurance**, de la **retraite**, de l'**industrie** et des **services**.

UTiGROUP. a développé des progiciels afin d'assister des entreprises dans les domaines comme la gestion des formations professionnelles des OPCA, l'édition et les sociétés de nettoyage ou de service (Optima, edi-one, nett400).

Notre politique générale en matière de RSE et de développement durable

Concept formalisé en 1987, le développement durable signifie un « développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».

Particulièrement sensible à ce principe, et dans une démarche volontaire de responsabilité sociale, la direction d'UTiGROUP. a décidé de se soucier, non seulement de sa rentabilité, de ses performances économiques et de sa croissance, mais aussi de ses impacts environnementaux et sociaux.

Pour UTiGROUP., les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprise (RSE) et du Développement Durable ne doivent pas se limiter aux seuls champs de la conformité légale mais s'intégrer à part entière dans sa stratégie commerciale, dans ses procédures et dans ses méthodes de travail.

La responsabilisation de chacun dans les domaines Qualité et Développement Durable favorise le développement de pratiques simples et applicables dans l'ensemble du groupe. Elle guide les relations avec nos partenaires et les communautés, ainsi que l'environnement dans lequel nous évoluons. Depuis le lancement de notre démarche Qualité en 2006, nous avons privilégié deux axes, le **client** bien sûr, mais surtout nos **collaborateurs**.

PRESENTATION DU GROUPE

Nos objectifs sont revus une fois par an lors de l'une de nos Revues de Direction Qualité et RSE.

Evoluant dans un marché essentiellement composé de grands comptes, les priorités d'UTiGROUP. en matière de RSE reposent sur des principes essentiels pour notre activité, c'est-à-dire ceux sur lesquels nous pouvons agir et qui ont de l'importance pour nos parties prenantes.

Comportement, valeurs et éthique.

Au-delà des grands principes d'intégrité et de loyauté, dans nos pratiques professionnelles, formalisés dans **notre code de déontologie commerciale**, nous sommes fidèles à nos valeurs qui sont l'honnêteté, l'écoute, le respect, l'adaptabilité, la responsabilité.

Nos collaborateurs.

Conformément à la réglementation en vigueur, UTiGROUP. a mis l'accent sur les conditions de travail de ses salariés qu'ils soient sur site client ou dans ses locaux, une politique de Ressources Humaines dynamique (gestion de carrières, formations, rémunération, incitation à l'autonomie, diversité...) et un climat social favorable. Notre démarche (Qualité et RSE) s'inscrit dans cette politique de long terme. Les sous-traitants intégrés à nos équipes ont les mêmes conditions de travail et de suivi que nos collaborateurs internes.

UTiGROUP. a pour ambition d'être un employeur responsable, en créant un environnement permettant aux collaborateurs de choisir de nous rejoindre et de donner le meilleur d'eux-mêmes.

Notre politique de recrutement intègre la diversité (origine, genre, handicap ...) et valorise les collaborateurs en tant qu'individus. UTiGROUP. investit dans les personnes via notamment la formation et privilégie la rigueur et la faculté de bien faire.

Nos clients.

UTiGROUP. est proche de ses clients grâce à ses implantations régionales et les accords contractuels passés avec eux. Bon nombre d'entre eux exigent un agrément. UTiGROUP. tisse ainsi avec eux une réelle collaboration.

PRESENTATION DU GROUPE

Notre premier objectif est le respect de nos engagement envers nos clients et de contribuer sur le long terme à leur croissance en leur apportant toute notre expertise. Cette approche permet le dialogue et une compréhension mutuelle.

En 2014, les cinq premiers groupes clients réalisent 37,8% du chiffre d'affaires alors que les vingt premiers représentent 69,5%.

Nos fournisseurs et partenaires.

UTIGROUP. s'intègre dans une chaîne, l'entreprise reçoit de ses clients et transmet à ses fournisseurs.

UTIGROUP. s'engage à respecter la législation et par conséquent exige de ses fournisseurs le respect des lois et obligations de notre pays. Cette exigence est formalisée dans **le code de conduite des fournisseurs**. Nous attendons de nos partenaires une réelle valeur ajoutée envers nos clients ou nos collaborateurs et le respect de nos engagements en matière de RSE.

La société civile.

UTIGROUP. est parfaitement intégré à la société civile de par ces actions, dont notamment ses impôts et taxes locales.

L'entreprise participe à l'œuvre d'éducation par l'accueil de stagiaires et ses partenariats avec plusieurs écoles.

Elle est également un lien pour les aides envers ses collaborateurs comme par exemple le 1% logement.

L'environnement.

Conscient de notre impact sur l'environnement, UTIGROUP. sensibilise ses collaborateurs aux objectifs du développement durable.

Notre responsabilité environnementale se traduit concrètement par le recyclage de matériels et consommables informatiques, l'économie de papier et d'énergie. L'entreprise est encore au stade des mesures pour l'analyse des actions mises en œuvre ou à mettre en place.

PRESENTATION DU GROUPE

Nos valeurs

UTiGROUP. a l'ambition d'être un acteur incontournable. Pour cela, nous devons développer une offre de services qui réponde aux attentes actuelles et futures de nos partenaires.

Cette offre doit être supportée par une organisation qui donne à UTiGROUP. la capacité de délivrer ses services avec une qualité adaptée aux exigences de son marché.

Les valeurs d' UTiGROUP. sont :

- l'honnêteté,
Elle est fondement de nos valeurs, l'expression de notre bonne foi et de notre loyauté.
- l'écoute,
Elle traduit notre capacité à être attentif à propos de nos partenaires.
- le respect,
Il s'exprime au travers de notre considération envers nos interlocuteurs.
- l'adaptabilité,
Elle exprime notre faculté d'adaptation aux métiers de nos clients.
- la responsabilité,
Elle représente notre état d'esprit et le fait que nous nous sentions garant des prestations fournies à nos clients.

Fondée sur ces valeurs, UTiGROUP. souhaite se développer au profit de ses clients, de ses personnels et de ses actionnaires.

PACTE MONDIAL DE L'ONU

Pacte mondial de l'ONU

DECLARATION DE SOUTIEN AUX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DE L'ONU

Je suis heureux de réaffirmer dans ce document le renouvellement de l'engagement d' UTIGROUP à respecter, soutenir et appliquer les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les conditions de travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous exprimons ainsi notre volonté de faire progresser ces principes dans notre sphère d'influence et continuer à les intégrer dans la stratégie de notre groupe, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Toutes ces dernières années, l'ensemble des actions menées en matière d'organisation, de développement durable et de la responsabilité sociétale de l'entreprise, prouve l'importance que nous accordons à ces sujets.

Nous poursuivrons également nos actions en direction de nos partenaires et clients afin de progresser dans les domaines concernés par le Pacte Mondial.



Christian AUMARD
Président Directeur Général

PACTE MONDIAL DE L'ONU

RAPPEL DES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

DROITS DE L'HOMME

- Principe 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- Principe 2 Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Principe 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- Principe 4 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.
- Principe 5 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- Principe 6 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

- Principe 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant l'environnement.
- Principe 8 Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Principe 9 Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

CORRUPTION

- Principe 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

INFORMATIONS SOCIALES

INFORMATIONS SOCIALES

Emploi

L'effectif total au 31/12/2014 est de 269 salariés en légère diminution par rapport à l'année précédente. La proportion de femmes au sein de nos équipes reste stable.

REPARTITION HOMMES/FEMMES				
	2014	%	2013	%
Hommes	194	72%	210	72%
Femmes	75	28%	80	28%
TOTAL	269		290	

REPARTITION PAR CLASSE D'AGE ET LOCALISATION AU 31/12/2014						
		<30 ANS	DE 30 A 40 ANS	>40 ANS	TOTAL	AGE MOYEN
UTI Paris	Dirigeants & Adm.	1	4	7	12	44
	Commerciaux		7	3	10	40
	Ingénieurs & Techniciens	19	58	109	186	43
	Total Paris	20	69	119	208	43
UTI RhA	Dirigeants & Adm.		1	2	3	46
	Commerciaux	1	1		2	33
	Ingénieurs & Techniciens	5	10	8	23	37
	Total RhA	6	12	10	28	38
UTI Est	Dirigeants & Adm.	1	0		1	27
	Commerciaux	1	1		2	32
	Ingénieurs & Techniciens	18	4	8	30	34
	Total Est	20	5	8	33	34
UTI Lux	Dirigeants & Adm.					
	Commerciaux					
	Ingénieurs & Techniciens					
	Total Lux					
TOTAL		46	86	137	269	41
		17%	32%	51%	100%	

INFORMATIONS SOCIALES

Sur l'année 2014, le groupe a embauché 70 personnes et subi 91 départs dont 3 licenciements et 15 Entrées / Sorties dans l'année.

La rémunération moyenne à fin 2014 est annuellement de 41,2 k€ brut hors primes individuelles (41,8 k€ en 2013).

LES EFFECTIF [LA1]

ANNEE	EFFECTIF MOYEN		EFFECTIF FIN D'ANNEE	
	Nombre	Evolution	Nombre	Evolution
2014	273	-5%	269	-7%
2013	288	-6%	290	0%
2012	305	-3%	290	-4%
2011	313	-1%	303	-7%
2010	316	3%	327	11%

L'évolution des effectifs au cours des cinq dernières années montre une amplitude de variation sur 5 ans de 14%.

Le recrutement peine à compenser les départs ce qui reflète un contexte tendu du marché.

EFFECTIFS PAR REGION

AU 31 DECEMBRE	2014		2013		2012	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Paris	208	77,3%	238	82,1%	238	79,9%
Rhône-Alpes	28	10,4%	29	10,0%	32	12,2%
Est	33	12,3%	23	7,9%	20	7,9%
TOTAL	269		290		290	

EFFECTIFS PAR TYPE D'EMPLOI

AU 31 DECEMBRE	2014		2013		2012	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Dirigeants et administratifs	16	5,9%	14	4,8%	15	5,2%
Commerciaux	14	5,2%	14	4,8%	13	4,5%
Ingénieurs et techniciens	239	88,9%	262	90,3%	262	90,3%
TOTAL	269		290		290	

INFORMATIONS SOCIALES

Ce sont nos Ressources Humaines et nos valeurs qui nous permettent d'avancer. Le recrutement est une des bases de notre structure. C'est pourquoi nous accordons une attention particulière à l'ensemble du processus de recrutement. Chaque étape, de l'émission d'une offre à la fin de la période d'essai, est très précisément organisée et nous nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens, outils et ressources nécessaires à son bon déroulement. De fait, nous nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue.

EFFECTIFS OPERATIONNELS						
AU 31 DECEMBRE	2014		2013		2012	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Internes UTI	239	76%	263	82,4%	263	84,6%
Sous-traitants	75	24%	56	17,6%	48	15,4%
TOTAL	314		319		311	

Processus de recrutement

Le processus de recrutement comporte plusieurs étapes, composées d'entretiens et de tests, ce qui nous permet d'évaluer au mieux les candidatures. Ils sont élaborés de manière à mettre en valeur les compétences et aptitudes spécifiques à chaque métier et environnement technique.

Dès réception du CV, la candidature est étudiée afin d'évaluer l'adéquation entre le profil et nos besoins en terme de compétences. Nous nous engageons à répondre dans les meilleurs délais.

Dans le cas où le profil est retenu, il est contacté pour un entretien d'embauche. Ce dernier est alors l'occasion de rapprocher la personnalité, l'engagement et les ambitions du candidat avec notre politique, nos attentes et nos opportunités.

La complémentarité des entretiens avec les chargés de recrutement et les responsables opérationnels est pour le candidat le moyen d'affiner son orientation, de connaître l'entreprise et d'être conseillé. Pour nous, le moyen de définir son potentiel de développement afin de construire ensemble sa carrière. Aussi les

INFORMATIONS SOCIALES

différents interlocuteurs rencontrés se réuniront afin de statuer et d'établir éventuellement une proposition d'embauche.

Le nouveau collaborateur à l'issue de sa période d'essai a un entretien intitulé Bilan de période d'essai avec un membre de l'équipe recrutement.

EMBAUCHES DE LA PERIODE RECENTE [LA2]

ANNEE	EMBAUCHES	TAUX DE DEPARTS	TAUX DE ROTATION
2014	20	17,9	27,7
2013	60	18,6	22,8
2012	62	21,0	22,6
2011	63	23,6	24,4
2010	85	16,2	18,0

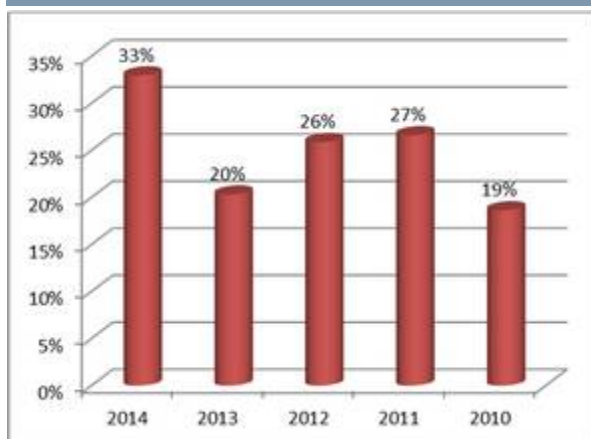
La colonne Embauches ne prend en compte que les entrées après période d'essai effectives au 31 décembre 2014.

TAUX D'UTILISATION DES SALARIES PRODUCTIFS

TRIMESTRE	2014	2013	2012
T1	94,4%	94,7%	96,8%
T2	94,8%	95,2%	97,2%
T3	97,7%	98,6%	96,3%
T4	98%	97,6%	95,5%

Le taux d'utilisation des salariés productifs représente la part des prestations facturables par rapport au temps de travail hors congés légaux.

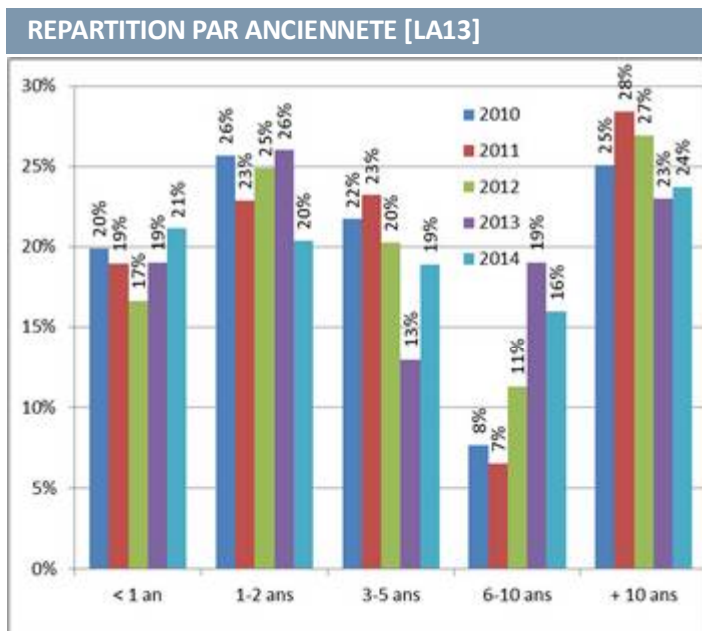
LE TURNOVER [LA2]



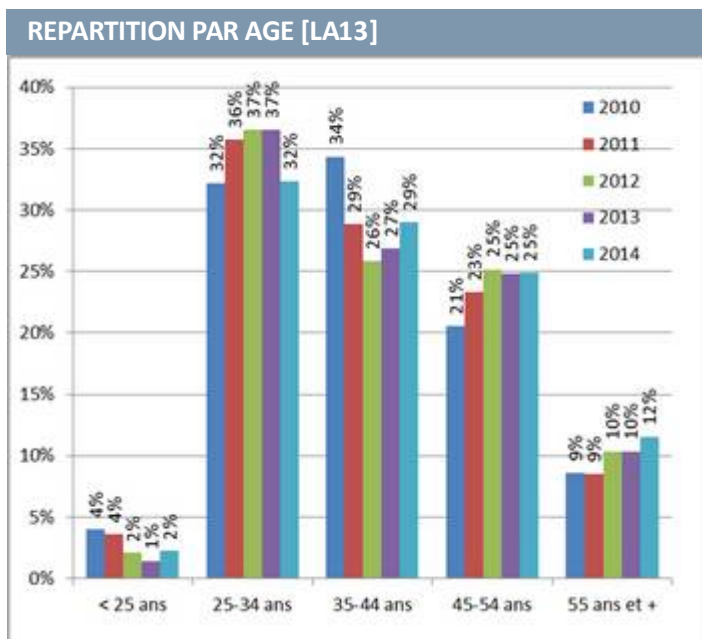
Le turnover (Syntec) du groupe est le reflet du tassement des effectifs et du taux de rotation.

Cette variation du turnover concerne plus particulièrement les personnels d'assistance technique.

INFORMATIONS SOCIALES



L'ancienneté moyenne des collaborateurs du groupe est de 7,4 années au 31 décembre 2014. Elle est supérieure à celle constatée les années précédentes : 6 en 2013 et respectivement 6,5 et 7,1 années en 2012 et 2011.



La moyenne d'âge des collaborateurs est de 41,3 ans au 31 décembre 2014, Elle augmente légèrement par rapport à 2013 (40,6 ans).

La moyenne d'âge des recrutements est de 36,3 ans contre 33,5 ans en 2013.

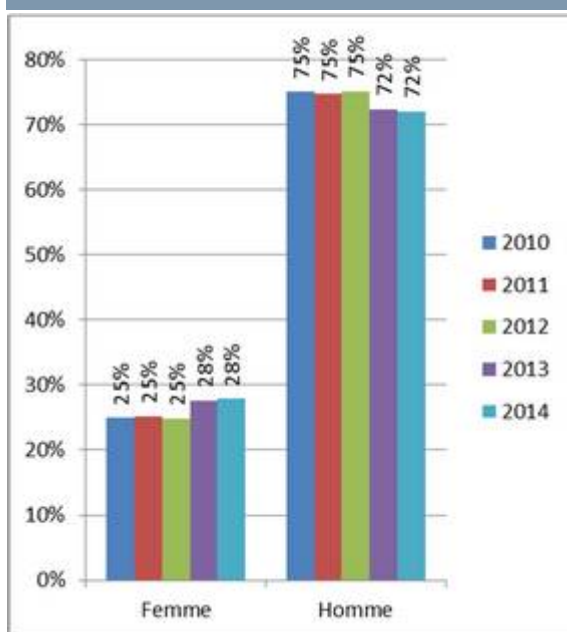
INFORMATIONS SOCIALES

COLLABORATEURS DE PLUS DE 50 ANS

ANNEE	NOMBRE	%
2014	69	26%
2013	70	24%
2012	65	22%
2011	63	21%
2010	55	17%

Par ailleurs, en 2014, le nombre des salariés de plus de 50 ans est de 69 ce qui représente 26% des collaborateurs du groupe. Cette évolution est sans doute à corréler avec l'évolution de l'âge de départ à la retraite.

REPARTITION HOMMES / FEMMES



En fin d'année 2014, le taux de représentation des femmes sur l'effectif global est de 28%. On constate que la représentation des femmes chez UTIGROUP. est presque identique à celle de 2013.

La proportion des femmes dans les embauches est de 19,3%.

INFORMATIONS SOCIALES

Egalité des traitements

Diversité et mixité

Bien qu' UTiGROUP. ait recentré son activité sur le territoire Français, l'ensemble de son personnel représente 13 nationalités en 2014. Ce nombre peut être comparé aux années précédentes dans le tableau suivant.

L'entreprise fait preuve de diversité et de richesse culturelle.

NATIONALITES DU PERSONNEL			
AU 31 DECEMBRE	2014	2013	2012
	13	17	11

C'est une diversité à multiple facettes comme le genre, l'âge, le handicap ou l'origine. Dès le recrutement UTiGROUP. le démontre en complétant ses offres d'emploi de logos comme « Réussir avec le handicap » ou « Prodiversité ».



Les métiers d'UTiGROUP. demandent une forte mobilité et ne facilite pas l'emploi de personnels handicapés, hormis quelques postes en affectation interne.

COLLABORATEURS HANDICAPES	
REGION	NOMBRE
Paris	3
Rhône-Alpes	2
Est	0

INFORMATIONS SOCIALES

Les rémunérations et leurs évolutions

La politique salariale de la Société consiste à maintenir les rémunérations des collaborateurs compte tenu de stabilisation tarifaire imposée par les grands comptes qui représentent la majeure partie du fonds de commerce du Groupe. Il est procédé à des augmentations au cas par cas quand il est possible d'augmenter le tarif du collaborateur, ou en cas de d'augmentation forte des compétences ou en cas de risque grave de démission sur des profils stratégiques.

Les salaires sont toujours supérieurs ou égaux aux salaires légaux ou préconisés par la branche professionnelle.

Les salariés de la société UTiGROUP.Paris bénéficient d'une participation sur les résultats conformément aux conditions de la loi en vigueur.

En 2014, le salaire moyen dans le groupe a baissé de 1,4% [EC5], pour une population comprenant plus d'ETAM.

Equité hommes / femmes [LA14]

L'analyse des salaires moyens montre que pour :

- les cadres
Le salaire moyen des femmes est de 1,4% inférieur à celui des hommes.
- les ETAM
Le salaire moyen des femmes est de 0,4% supérieur à celui des hommes.

UTiGROUP. considère en affinant les critères par l'expérience et le niveau de formation qu'il n'y a pas d'écart significatif dans cette situation.

La croissance d'une SSII est directement liée à la croissance de ses effectifs en mission. Elle a donc pour objectif de promouvoir l'emploi productif.

Aucun incident de discrimination n'a été recensé.

Dans son organisation, UTiGROUP. veille à ce que toutes les mesures soient prises pour éviter tout risque de discrimination.

UTiGROUP. ne fait aucune discrimination tant au niveau de l'embauche que de l'attribution des poste. Le groupe se fonde sur la compétence, la performance et l'expérience de chaque collaborateur (recrutement, suivi de mission...).

INFORMATIONS SOCIALES

Organisation du travail

Les personnels des services présents dans nos locaux sont soumis aux horaires de de l'entreprise alors que ceux en assistance technique, respectent les horaires des clients.

Les effectifs à temps partiel

Au 31 décembre 2014, UTIgroup. ne compte plus de collaborateurs travaillant à temps partiel.

Mesures de vigilance

UTIGROUP. s'est organisé pour éviter le délit de marchandage et le prêt de main d'œuvre illicite. En effet, les collaborateurs en mission sont particulièrement suivis par leurs responsables de compte.

Comme indiqué sur l'ordre de mission, le responsable de compte représente l'autorité hiérarchique du salarié d'UTIGROUP. le temps de la mission. Il doit effectuer très régulièrement un suivi du salarié afin de collecter ses éventuelles demandes ou doléances et vérifier le respect des consignes clients notamment en matière de sécurité. Le document formalisant ce suivi permet également de rassembler les informations permettant de mesurer la satisfaction du collaborateur.

D'autre part, UTIGROUP. est vigilant dans le domaine du travail des enfants, des étrangers et plus particulièrement envers ses sous-traitants non à jour de leurs cotisations ou déclarations. Les codes de conduite des fournisseurs et de déontologie commerciale traduisent cette vigilance.

Relations sociales

UTIGROUP. applique systématiquement les accords collectifs de sa branche professionnelle et notamment la convention collective du SYNTEC.

Accord des 35h

La durée du travail régie par l'accord SYNTEC du 22 juin 1999. Les 35 heures sont en place chez UTIGROUP. depuis le 1er janvier 2001.

INFORMATIONS SOCIALES

Accord de participation

La somme attribuée au titre des exercices bénéficiaires est appelée réserve spéciale de participation. La réserve de participation se calcule annuellement et est ensuite répartie entre les salariés en fonction de différents critères tels que : le salaire perçu individuellement et le temps de présence dans l'entreprise. Seuls, les salariés comptant au moins trois mois d'ancienneté dans l'entreprise peuvent bénéficier de la répartition de la réserve spéciale de participation.

L'organisation du dialogue social

Respectueux de la réglementation en matière de représentation des salariés, UTIGROUP. a conscience qu'un dialogue constructif entre les collaborateurs et la Direction est primordial.

UTIGROUP. entretient le dialogue avec les instances représentatives du personnel comme le Comité d'entreprise et les autres représentants de salariés dans le cadre des procédures de représentation dictées par la législation.

Le Comité d'entreprise permet aux représentants des salariés d'exposer leurs demandes à la Direction du Groupe. Ils sont à leur tour informés des projets de l'entreprise et de leurs éventuelles conséquences pour les collaborateurs.

UTIGROUP. a réservé dans son intranet, un espace dédié au comité d'entreprise, aux délégués du personnel et au CHSCT.

Procédures d'information

Le personnel d' UTIGROUP. est informé via plusieurs vecteurs :

LE SITE INSTITUTIONNEL D' UTIGROUP.

Il décline les thèmes : Présentation du groupe, Activité, Produits, Carrière, Données financières. Il contient une page « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise » avec des liens vers les documents associés.

L'INTRANET

Il comprend les différents espaces : Présentation du groupe, RH, Qualité (ISO9001), RSE, Comité d'entreprise, Délégués du personnel, CHSCT. De plus UTIGROUP. a autorisé l'hébergement sur ses serveurs du site internet du Comité d'Entreprise.

INFORMATIONS SOCIALES

LE BULLETIN HERMES

Ce bulletin paraît à la fin de chaque trimestre et porte sur les actions RH et recrutement.

LES BUFFETS ET DEJEUNERS D'INTEGRATION

Trois fois par an et sur trois sites différents, le personnel est convié à un buffet au cours duquel un exposé sur la situation de l'entreprise et le marché est fait par le PDG. Les photos sont exposées dans l'intranet.

Dans le cadre du programme HERMES, tout nouveau collaborateur est invité à un déjeuner en présence du PDG. Il peut ainsi avoir un dialogue en direct avec sa plus haute hiérarchie ce qui ne pourra que l'inciter à communiquer.

LA LETTRE D'INFORMATION QUALITE ET RSE.

Ce bulletin d'information paraît cinq fois par an. Il aborde des thèmes liés à notre certification ISO 9001. Il présente également les indicateurs suivis dans le cadre de notre certification, les évolutions de notre Système de management de la qualité et les prochaines sessions de formation Qualité. Ce support permet également de véhiculer le message RSE de l'entreprise. La cadence de parution a été augmentée.

LA DIRECTION DES OPERATIONS

Compte tenu du type de nos activités, le commercial est une « passerelle » entre UTiGROUP. et le collaborateur. Il est également un moyen de communication.

D'autres interlocuteurs interviennent également pour les entretiens annuels.

LA DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE

En cas de nécessité un courrier peut être joint à la paie (par exemple : courriers d'information, mutuelle ...).

LES INSTANCES REPRESENTATIVES DU PERSONNEL

Le dialogue social est un de leurs rôles.

INFORMATIONS SOCIALES

Consultations du personnel - enquêtes

Dans nos procédures, la satisfaction des collaborateurs est mesurée tout au long sa mission chez le client. Annuellement, l'ensemble du personnel est consulté via une enquête de satisfaction.

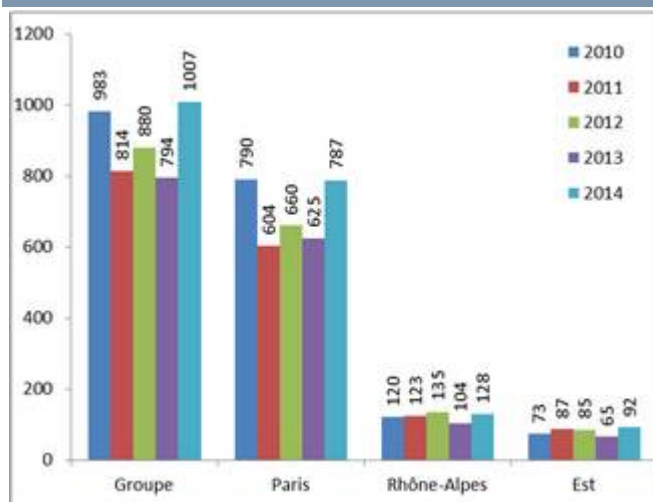
Gestion carrière

Dans notre démarche, nous portons une attention particulière à l'intégration et au suivi de nos collaborateurs. Des rencontres et des points réguliers sont organisés à travers différents entretiens.

Les Bilan de période d'essai, au bout de 4 mois de période d'essai, un bilan complet est réalisé lors d'un entretien entre le collaborateur et la R.H. qui a effectué le recrutement afin de déterminer les point forts et ceux à améliorer côté consultant et Entreprise.

Les entretiens de suivi mission, réalisés par les responsables opérationnels avec les collaborateurs internes ou sous-traitants. Ils permettent de faire le bilan des activités du collaborateur pendant la période écoulée, d'apprécier les points forts et les points à améliorer et de définir des objectifs d'action pour la période à venir. Ils permettent également d'entretenir une relation privilégiée de par la régularité des rencontres.

NOMBRE DE SUIVIS DE MISSION COLLABORATEUR

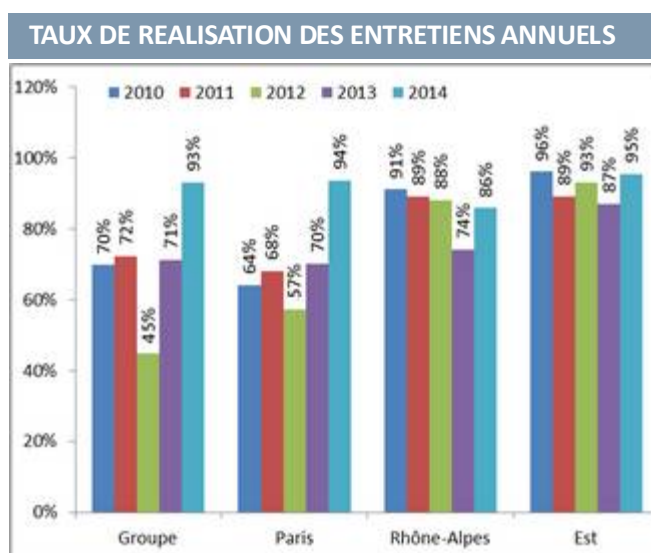


INFORMATIONS SOCIALES

Les Bilan de période d'intercontrat, à l'issue d'une période d'intercontrat, un bilan est réalisé entre la RRH et le collaborateur, afin de nous aider à progresser dans la gestion de cette période sensible, en tenant compte des pistes d'amélioration proposées par les collaborateurs.

L'entretien individuel [LA12] fait l'objet d'une réunion spécifique une fois par an, vers la date anniversaire d'embauche du collaborateur. Ils permettent de faire le point sur les résultats obtenus, de définir les objectifs pour l'année à venir et de discuter des évolutions envisageables et des formations nécessaires ou souhaitées.

La nouvelle organisation mise en place sur le site de Paris en 2014 a porté ses effets.



L'entretien professionnel obligatoire à compter du 1^{er} janvier 2015, UTIGROUP. s'est organisé dès le dernier semestre 2014 pour les mettre en œuvre. Ainsi au cours des 7 premières semaines de 2015, 21 entretiens ont été réalisés.

Notre Gestion des Compétences

Pour UTIGROUP., envoyer chez le client une personne au sommet de ses compétences et des évolutions techniques est un impératif permanent. C'est l'assurance pour chacun d'une image de sérieux et de compétitivité. C'est pourquoi nous portons une attention particulière à la gestion des compétences et de la formation.

INFORMATIONS SOCIALES

La base de compétence de nos collaborateurs est mise à jour en permanence. Ainsi le CV de référence de chacun de nos intervenants est mis à jour systématiquement à la fin de chaque mission et de chaque formation.

Notre base de compétence est la source des CV proposés aux clients qui nous consultent.

Santé et sécurité

Bien que n'exerçant pas d'activité à haut risque, UTIGROUP. est conscient que la santé et la sécurité au travail sont des éléments importants de la gestion des ressources humaines afin d'avoir une activité pérenne.

UTIGROUP. applique les procédures légales notamment en matière de visite médicale avec un contrôle tous les 2 ans.

UTIGROUP. s'informe régulièrement auprès de ses clients des problèmes potentiels pouvant affecter les bâtiments et les locaux susceptibles d'accueillir du personnel (par exemple : spécificités liées aux immeubles de très grande hauteur). L'entreprise participe aux visites des locaux et prend connaissance des consignes liées au site client. L'avis du CHSCT peut être demandé.

L'intranet dans sa rubrique CHSCT diffuse des informations sur les thèmes suivants : Prévention du stress, Troubles Musculo Squelettiques, ...

Un plan de prévention des risques psychosociaux est établi. Il a été validé par le CHSCT et diffusé.

Les collaborateurs d' UTIGROUP. bénéficient d'avantages sociaux tels que :

- Indemnité repas ou tickets restaurant,
- Participation aux frais de transport en commun,
- Mutuelle et Régime de prévoyance.

Les salariés sans aucune discrimination en bénéficient. La mutuelle peut être élargie à l'ensemble de la famille.

Le métier qu'exerce UTIGROUP. n'expose pas les salariés à des risques engendrant des maladies professionnelles.

INFORMATIONS SOCIALES

En 2014, sur le groupe, il y a eu 7 accidents du travail reconnu par la CPAM. Ce sont essentiellement des accidents de trajet.

Il n'y a pas d'accord spécifique à la santé et à la sécurité au travail signés avec les représentants du personnel.

La mutuelle et le régime de prévoyance

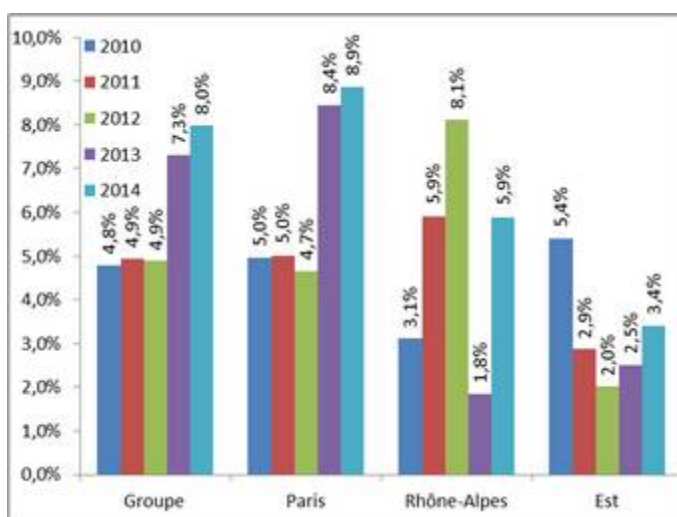
Les collaborateurs d'UTIGROUP. bénéficient d'avantages sociaux tels que :

- Indemnité repas ou tickets restaurant,
- Participation aux frais de transport en commun,
- Mutuelle et Régime de prévoyance. Conformément aux termes de la convention collective du Syntec.

Les salariés sans aucune discrimination en bénéficient. La mutuelle peut être élargie à l'ensemble de la famille.

L'absentéisme, hors congés légaux, représente 4 736 jours dont 1400 jours de congés maternité en 2014, avec un effectif moyen de 273 personnes, soit 17,3 jours en moyenne (8% de 218 jours). Alors qu'en 2013, il représentait 4 582 jours pour un effectif moyen de 288 personnes soit 15,9 jours en moyenne (7,3% de 218 jours).

TAUX D'ABSENTEISME [LA7]



Le taux accident du travail est faible, nous avons compté 7 accidents du travail en 2014. Ce sont des accidents de trajet pour se rendre sur le lieu de travail.

Formation

Œuvrant dans un secteur d'activité en permanente mutation technologique et dans des domaines métiers souvent très spécifiques, une société de conseil et de services informatiques se valorise par la somme des compétences de ses personnels. Il est donc vital que les collaborateurs maintiennent leurs compétences à jour, en adéquation avec les besoins des clients et des tendances du marché.

Ce sont, notamment, les retours issus des suivis de mission et des entretiens annuels, qui permettent de mettre en place notre plan de formation.

Le plan de formation Groupe présente alors les hypothèses d'élaboration, le plan de formation, les actions de professionnalisation et le droit individuel de formation.

UTIGROUP. développe également le savoir-faire de chacun de ses collaborateurs tout au long de leur carrière, en produisant des supports de formation sur ses métiers, la qualité, la RSE et le développement durable afin de diffuser ces connaissances au sein de ses équipes.

Cette culture de partage et d'échange de connaissance permet d'instiller l'esprit groupe recherché.

UTIGROUP. réserve dans les locaux de ses différents sites, des salles et matériels dédiés à cette mission de formation.

Pour l'année 2014, 96 collaborateurs ont bénéficiés de sessions de formation pour un nombre total de 2 952 heures alors qu'en 2013 ils étaient respectivement de 74 pour 3 117 heures. Ce nombre d'heures en baisse est à corréler avec la réduction des effectifs et un taux d'activité en hausse.

Relation avec le monde de l'éducation

UTIGROUP. verse sa taxe d'apprentissage à des écoles, accueille des stagiaires et a déjà pratiqué des formations en alternance. .

Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail OIT

[HR6 et HR7].

UTiGROUP. respecte, soutient et applique les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les conditions de travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

UTiGROUP. respecte et demande également à ses fournisseurs de respecter, dans notre collaboration avec nos clients ou intervenants, les dispositions des conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail.

Ces dispositions sont :

- Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collectives,
- Elimination des discriminations en matière d'emploi et de profession,
- Elimination du travail forcé ou obligatoire,
- Abolition effective du travail des enfants,
- Qualité des relations sociales.

Ces éléments ont été consignés dans le Code de déontologie Commercial et le Code de conduite des Fournisseurs.

Enfin, l'activité d'UTiGROUP. est régie par la législation française qui impose le respect de ces principes. Le groupe n'est donc pas concerné, par le travail forcé et obligatoire, ni par le travail des enfants.

Aucune mesure, autre que l'affirmation de nos principes au travers des deux Codes cités ci-dessus, n'a donc été prise pour éliminer et abolir ce type de travail.

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

Politique générale en matière environnementale

UTiGROUP. n'a pas d'activité industrielle, le groupe ne fabrique pas de produit physique. Par contre UTiGROUP. est bien conscient que ses activités de services et commerciales ont un impact sur l'environnement.

UTiGROUP. s'engage à respecter la législation en matière d'environnement, mesurer son impact en terme d'énergie, consommables ou papier et d'améliorer ses performances environnementales par la mise en œuvre de pratiques visant à maîtriser sa consommation de ressources naturelles. Des fiches de bonne pratique sont diffusées aux collaborateurs via l'intranet.

Pollution et gestion des déchets

L'activité de service d' UTiGROUP. ne provoque aucun rejet dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement.

Vu son activité, UTiGROUP. ne considère pas comme pertinente la prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution, l'utilisation des sols et le recours aux énergies renouvelables. Le groupe n'a aucun sol hors bureau.

Par contre UTiGROUP. s'organise pour le recyclage et l'élimination de ses déchets (papier, toner et matériels informatiques).

En 2014, UTiGROUP. poursuivi le mise en œuvre de solutions de collecte des déchets suivantes:

PAPIER

- Levallois-Perret

Nous avons contracté avec La poste le déploiement de la solution Recygo pour la collecte et le recyclage du papier.

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

Cette prestation a abouti à la collecte de **1505 kg** de papier usagé pour l'année 2014.

- Lyon
L'année 2014 a vu la mise en place de la solution ELISE pour la collecte et le recyclage du papier. Cette organisation emploie des travailleurs handicapés. L'impact de cette collecte est négligeable car elle a été mise en place en fin d'année 2014.
- Strasbourg
La collecte va être mise en œuvre en 2015.

CARTOUCHES DE TONER

- Levallois-Perret
les services d'INNOTEC (www.innotec-sa.com) sont utilisés pour le recyclage des cartouches de toner.
- Lyon / Strasbourg
Depuis plusieurs années, les sites en régions utilisent les services de ECO LASER pour l'achat de cartouches de toner recyclées et la reprise des cartouches usagées.

MATERIELS INFORMATIQUES ET ELECTRONIQUES

au cours de l'année 2014, UTIGROUP. n'a pas fait enlever pour recyclage de matériel informatique et électronique.

Notre dernière campagne date de 2013 où la société Tri'Cycle a enlevé pour recyclage 15 m3 de matériel informatique et électronique.

MOBILIER

En 2014, UTIGROUP. n'a pas recyclé de mobilier de bureau.

Notre dernière campagne date de 2013 où la société Tri'Cycle a enlevé pour recyclage **55 m3** de mobilier de bureau.

Utilisation durable des ressources

La consommation d'eau et autres matières premières, n'est pas significative.

Vu son activité, UTIGROUP. ne considère pas comme pertinente la prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution, l'utilisation des sols et le recours aux énergies renouvelables. Le groupe n'a aucun sol hors bureau.

Sur ses sites UTIGROUP. communique, à destination de ses collaborateurs, par voie d'affichage ou diffusion de bulletin, sur les actions simples à adopter comme par exemple :

- Limitation des impressions papier, privilégier les échanges internes de documents par mail,
- Impression recto-verso pour limiter la consommation de papier,
- Extinction des lumières, des équipements électriques, etc. dans les lieux inoccupés pendant une certaine période (Soir, midi, réunion..).

ENERGIE

Electricité

L'électricité est la seule énergie utilisée sur nos sites.

En 2014, la consommation totale d'électricité est de 188 MWh, contre 283 MWh en 2013. Soit une réduction de 34%.

Cette réduction de 34% est attribuée à :

- la réduction de la surface de nos bureaux,
- au déménagement du site de strasbourg dans un immeuble HQE,
- au regroupement et la virtualisation de nos serveurs.

La consommation moyenne d'énergie par salarié est de 689 kWh en 2014 contre 983 kWh en 2013.

INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

Afin de maîtriser sa consommation d'énergie, UTiGROUP. a mis en place à travers des mesures simples [EN26] :

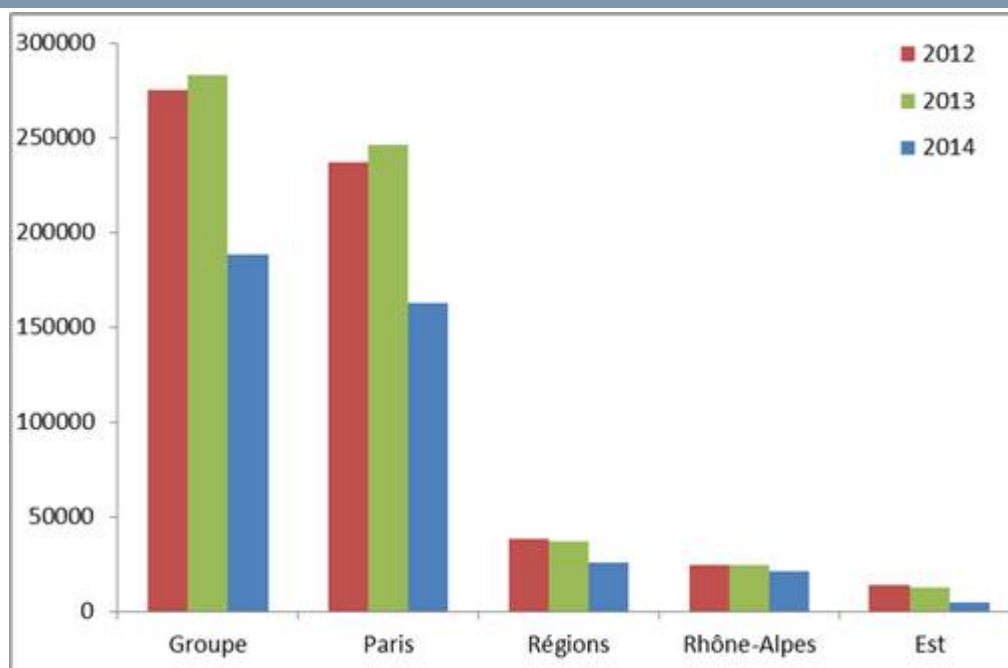
- L'automatisation de l'extinction des éclairages dans les plages horaires ou les locaux sont vides.
- La mise en œuvre du plan de virtualisation de ses serveurs.
- L'optimisation des surfaces de bureau.

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION

KWH	2014	2013	EVOLUTION
Total	188 200	283 226	-34%
/ salarié	700	983	-29%
/ salarié / m2	0,71	0,79	-9%

La consommation par salarié et m2 diminue de 11% par la conjonction de deux facteurs, la diminution de l'effectif moyen et la réduction de la surface des locaux de Paris.

CONSOMMATION D'ENERGIE EN KWH [EN3]



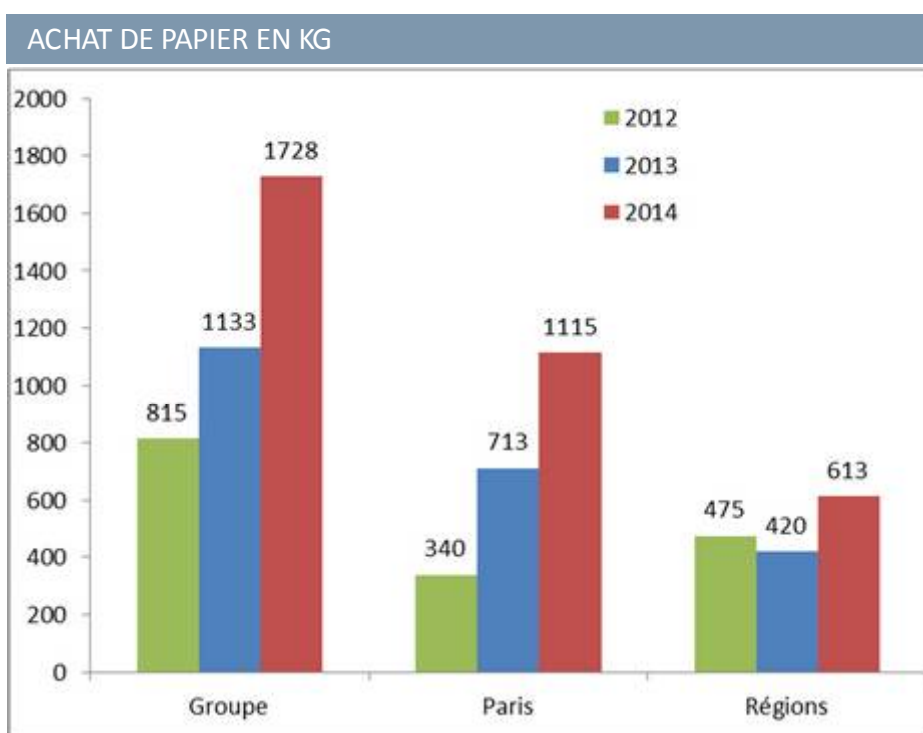
INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

MATIERES PREMIERES

Papier

L'achat de l'ensemble du groupe a été de 1728 kg en 2014 alors qu'en 2013 elle était de 1133 kg . Soit une augmentation de 52%.

UTiGROUP. compte sur plus de dématérialisation et le paramétrage par défaut des imprimantes en recto-verso pour diminuer sa consommation de papier.



Les 1728 kg d'achat de papier sont à comparer aux 1505 kg de papier mis en recyclage

Changement climatique

En 2014, UTiGROUP. n'a pas effectué de mesure sur le rejet de gaz à effet de serre, bien qu'il dispose de quelques véhicules. UTiGROUP. n'envisage aucune adaptation particulière aux conséquences du changement climatique.

Protection de la biodiversité

De par son activité, UTiGROUP. n'a pas d'action significative pour préserver ou développer la biodiversité.

INFORMATIONS SOCIETALES

Relation avec les parties prenantes



ENGAGEMENTS SOCIETAUX ET EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Impact territorial, économique et social de l'activité de la société

L'organisation du Groupe est basée sur ses entités géographiques.

Elles permettent à leurs directions de maintenir un contact étroit tant avec ses clients qu'avec ses collaborateurs. Ces gestionnaires sont responsables de la réalisation de leurs objectifs de chiffre d'affaires, de la bonne gestion de leur unité, de la gestion de leurs collaborateurs et du développement commercial.

Leur rôle est également d'appliquer les procédures du groupe, d'en diffuser les valeurs et ainsi de garantir des pratiques commerciales éthiques.

Cette connaissance de notre marché au niveau régional a pour but d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients.

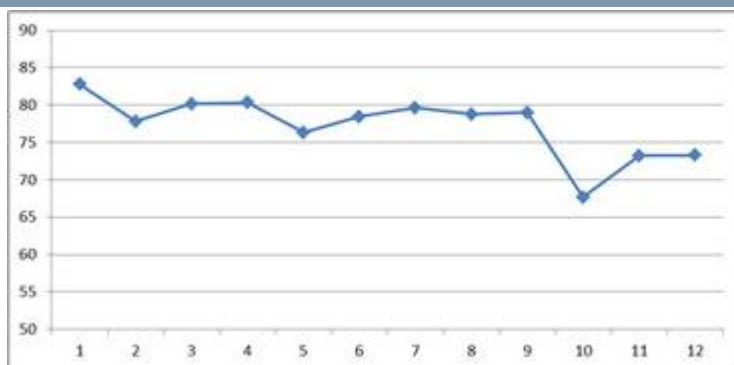
En matière d'emploi et de développement régional, chaque entité gère son recrutement et ses missions.

L'entreprise participe à la vie de la commune, par l'utilisation des commerces de proximité, comme par exemple les restaurants pour certaines de ses manifestations, génère du travail indirect en adhérant au restaurant inter-entreprises et utilise les services comme la poste et d'autres administrations ...

INFORMATIONS SOCIETALES

Les clients

TAUX DE SATISFACTION DES CLIENTS 2014

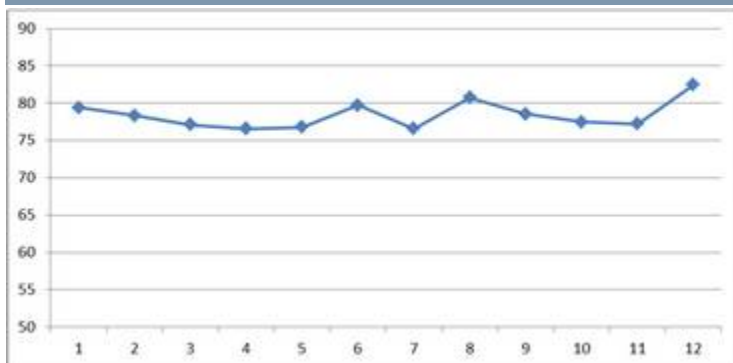


Notre démarche orientée client nous permet d'évaluer en permanence pour chaque mission, grâce aux outils mis en place, la satisfaction de nos clients dans le strict respect de nos procédures. Cette organisation donne la possibilité d'améliorer la qualité de nos relations et garantit la transparence et la traçabilité du service client produit. Cette action constante nous permet d'améliorer nos services et de fidéliser nos clients. UTIGROUP. travaille principalement avec de grands comptes dans le domaine de la banque et des assurances.

Pour l'année 2014, la moyenne de satisfaction des clients est de 77,3 sur une échelle de 100 [PR5].

Les salariés

TAUX DE SATISFACTION DES COLLABORATEURS 2014



INFORMATIONS SOCIETALES

Nos collaborateurs sont au cœur de notre organisation et jouent un rôle essentiel dans notre développement. De manière plus formelle, la direction partage des informations et préoccupation avec les représentants du personnel. Le dialogue entre le personnel et sa hiérarchie est encouragé notamment via les processus de suivi de mission et d'entretien annuel.

Comme pour les clients, UTIGROUP. mesure la satisfaction de ses collaborateurs, en cours de mission pour les prestataires et annuellement pour l'ensemble du personnel.

La satisfaction moyenne des collaborateurs en 2014 dans le cadre de leur prestation, est de 78,4 sur une échelle de 100 contre 77,7 en 2013.

L'enquête annuelle quant à elle a révélé un taux de satisfaction de 73,3% de collaborateurs satisfaits et très satisfaits. C'est le meilleur taux depuis l'instauration de cette enquête en 2006.

Sous-traitance et fournisseurs

De par son domaine d'activité, UTIGROUP. n'a pas d'achats significatifs en terme de produit. UTIGROUP. préfère développer un partenariat avec ses sous-traitants favorisant le progrès commun environnemental et social. Ainsi, UTIGROUP. suit ses sous-traitants de la même manière que ses collaborateurs et annuellement les évalue par attribution d'une note.

UTIGROUP. a publié un **code de conduite des fournisseurs**. Il est consultable sur le site uti-group.com.

UTIGROUP. a inclus dans ses contrats d'achat de prestation une clause engageant le fournisseur à respecter les principes du Pacte mondial de l'ONU, des codes de déontologie commerciale et de conduite des fournisseurs publiés par l'entreprise.

Fin 2014, UTIGROUP. avait en mission 73 sous-traitants soit un nombre en hausse de 30,3% par rapport à 2012 (56).

INFORMATIONS SOCIETALES

Les actionnaires

UTiGROUP. est particulièrement vigilant au respect de l'information de ses actionnaires. Cette communication passe par des communiqués de presse, la production du document de référence validé par l'AMF, le contenu de la page financière de son site web www.uti-group.com ou par une réponse directe (limitée aux informations publiques) lorsqu'elle est interrogée.

Relations entretenus avec les personnes et les organisations intéressées par l'activité de la société

Nous présentons ci-après quelques exemples d'actions menées par UTiGROUP.

Relations entretenus avec les personnes et les organisations intéressées par l'activité de la société, notamment associations d'insertion, établissements d'enseignement, associations de défense de l'environnement, associations de consommateur et les populations riveraines.

Au cours des précédentes années, UTiGROUP. a sponsorisé des manifestations dans des écoles d'enfants de salariés et participé aux Entretiens de l'excellence qui se sont tenus à l'Ecole Nationale d'Administration (ENA) de Strasbourg. Les Entretiens de l'Excellence sont organisés à l'initiative du Club XXIème Siècle. Chaque professionnel membre démontre par l'exemple que la diversité est une chance pour tous.

L'ADIRA en région Rhône-Alpes

Depuis **4 ans**, UTiGroup est adhérent de l'Association des Directeurs Informatique de la Région Rhône Alpes (ADIRA) en partenariat avec les PME/PMI et les gros donneurs d'ordre de la région Rhône Alpes. L'ADIRA a mis en place des groupes de travail sur des thèmes bien spécialisés, autant sur des thèmes techniques, fonctionnels, qu'organisationnels ou ressources humaines.

INFORMATIONS SOCIETALES

L'objectif de l'ADIRA est de partager les idées, les expériences et les actions lors de réunions thématiques. UTiGROUP.RhA a adhéré à l'idée de permettre d'assurer la longévité et la solidarité d'un réseau professionnel qui prend en compte la dimension humaine et a décidé d'animer un groupe de travail où une vingtaine d'acteurs de la région se regroupent sept fois par an sur une matinée.

Le thème de groupe de travail a évolué vers l'ingénierie logiciel.

Lors de chaque réunion :

- Présentation et échange le sujet défini préalablement par l'un des acteurs,
- Fourniture d'un document de travail qui est transmis à l'ensemble des membres de l'ADIRA.

Ce groupe de travail accueille un jeune diplômé en Master. L'objectif de l'intégration d'un jeune diplômé au groupe de travail, est de l'accompagner, lors de sa première démarche en Entreprise, sur sa capacité d'animation, de synthèse et de rédactionnelle.

L'IUT Charlemagne de Nancy

Dans le cadre d'une réorientation professionnelle ou d'un rebondissement après un licenciement, UTiGROUP.Est a mis en place un partenariat avec des écoles dont l'IUT Charlemagne de Nancy. L'objectif de cette participation est d'amener de jeunes bacheliers à obtenir un DUT Informatique sur une année au lieu de 2 et intégrant le Cobol dans le cursus. Nous tissons donc, avec l'IUT de Nancy un réseau professionnel et social permettant la rencontre entre les jeunes et l'entreprise.

Nous participons à plusieurs sessions :

- Présentation de la Société lors de réunions en amphithéâtre,
- Mise en place de groupe de travail,
- Comprendre la motivation des jeunes diplômés,
- Présentation d'une société pour aborder leur premier emploi avec plus d'aisance.

UTiGROUP.Est est en recherche d'un nouveau partenaire pour 2015 car l'IUT de Nancy arrête sa session Cobol.

INFORMATIONS SOCIETALES

Entreprendre pour Apprendre

UTiGROUP.RhA a décidé d'adhérer à l'association EPA (Entreprendre pour Apprendre) en Rhône Alpes en étant « Marraine » d'un groupe de jeune lycéen(e)s et de les accompagner dans leur projet (Devenir entrepreneur dans la création de Mini Entreprise EPA de France de 14 à 21 ans).

L'EPA est une fédération d'association loi 1901 à but non lucratif avec un objectif concret : favoriser l'esprit d'entreprendre des jeunes et développer leurs compétences entrepreneuriales au rythme des âges

UTiGROUP.RhA participe en tant que membre du jury des championnats régionaux et nationaux.

Depuis septembre 2014, UTiGROUP.RhA accompagne une classe de BTS du lycée Pierre Brossolette de Villeurbanne.

Objectifs :

- Fournir une expérience pratique complémentaire au savoir académique,
- Rendre l'élève acteur de son apprentissage,
- Eveiller la curiosité , la réflexion de l'élève,
- Placer l'échange au cœur du travail en équipes,
- Développer l'esprit d'entreprendre, former les compétences et révéler les talents.

Les ateliers La Ruche



En région, le papier à entête et les cartes de visite sont achetés à une entreprise de réinsertion professionnelle « Les ateliers La Ruche » située à Gardanne. Cette entreprise emploie des personnes handicapées qui sont souvent à la recherche d'un emploi depuis des années. Son activité principale est la fabrication d'article de papeterie et l'imprimerie.

INFORMATIONS SOCIETALES

VIDEONET



L'insertion par l'activité économique

L'Insertion par l'Activité Economique (IAE) est une pratique consistant à employer des personnes en situation de handicap et de difficulté sociale. Elle constitue un des volets de la réinsertion. Le siège d' UTIGROUP. commande depuis plusieurs années enveloppes et ramettes de papier à cette entreprise.

SciencesPo.aix



Via leurs taxes d'apprentissage, UTIGROUP.RhA et UTIGROUP.Est ont décidé de privilégier les établissements promouvant l'alternance. Et dans ce cadre, verse leurs taxes à Sciences Po Aix en provence.

Loyauté des pratiques

UTIGROUP. porte une vive attention aux pratiques des collaborateurs et des sociétés du groupe. La confiance de nos partenaires est une préoccupation permanente de l'entreprise, afin de se prémunir de situation de corruption ou de conflits d'intérêts, chaque entité du groupe gère ces risques. UTIGROUP. a publié un **code de déontologie commerciale** s'adressant à l'ensemble des collaborateurs du groupe, afin de les guider dans leurs activités quotidiennes.

Il aborde notamment les thèmes suivants:

- La lutte contre la corruption,
- La prévention des conflits d'intérêts,
- La prévention de la concurrence déloyale,
- Une politique de confidentialité,

INFORMATIONS SOCIETALES

- La protection du droit de propriété,
- La déontologie.

Le code est consultable sur le site uti-group.com.

UTIGROUP. n'est pas en contact direct avec les consommateurs, l'entreprise ne prend donc pas de mesures spécifiques, autres que celles décrites précédemment, en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs.

UTIGROUP. est société anonyme cotée à la bourse de Paris. Lors de sa séance du 4 décembre 2008, les Membres du Conseil d'administration ont exprimé leur volonté de se référer au sein de la Société aux règles de gouvernement d'entreprise issues du code AFEP/MEDEF (disponibles sur le site Internet: www.medef.fr).

Il est toutefois précisé que la taille de la société UTIGROUP. ne justifie pas la mise en œuvre de certains Comités, comme notamment du Comité des rémunérations préconisé par ledit code.

Pour autant, dorénavant, le Conseil veillera à se référer lors de la détermination de la rémunération des dirigeants auxdites recommandations, sachant que les rémunérations des dirigeants d' UTIGROUP. et leur mode de fixation répondent d'ores et déjà à un grand nombre de ces recommandations, ceux-ci ne bénéficiant notamment pas d'options d'achat ou de souscription d'actions, de régimes de retraite supplémentaires spécifiques, de parachutes dorés en cas de départ.

Autres actions engagées en faveur des droits de l'homme

UTIGROUP. n'a pas engagé d'autres actions en faveur des droits de l'homme, que celles décrites précédemment en terme d'égalité, loyauté et de respect des conventions internationales.

INFORMATIONS SUR LE RAPPORT

Informations sur le rapport

VERIFICATION DU RAPPORT PAR UN ORGANISME TIERS.

Cabinet de Saint Front

3, rue brindejanc des moulinais

31 500 TOULOUSE

05 61 24 74 40

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Ce rapport est présenté de manière à faire correspondre des données collectées par le groupe pour sa gestion avec une sélection d'indicateurs provenant du référentiel du GRI (Global Reporting Initiative)

Un tableau de correspondance GRI figure à la fin de ce rapport. Il fait apparaître les sujets traités dans ce rapport, et considérés comme pertinents.

PORTEE GEOGRAPHIQUE

Ce rapport couvre notre implantation en France que sont les sites de Levallois-Perret, Lyon et Strasbourg.

INFORMATIONS SUR LE RAPPORT

TABLES DE CONCORDANCE

Application d'un référentiel international

UTiGROUP. a sélectionné pour son rapport Les indicateurs du Global Reporting Initiative (GRI) ci-dessous. Le tableau de correspondance vous permet de retrouver les chapitres du rapport où ils sont présentés.

	Indicateurs GRI / Précision	Indicateurs retenus
LA1	Total des effectifs par type d'emploi, contrat de travail, et région. Concerne l'ensemble du groupe pour l'année civile 2014.	Effectif total, par région et par type d'emploi page 14, 15 et 22 pour le temps partiel
LA2	Nombre total et taux de rotation du personnel par âge, sexe et région. Concerne l'ensemble du groupe pour l'année civile 2014. Taux de départs = ((Sorties sur effectif hors période d'essai présent au 31/12/année A-1)x100/(effectif début année A) Taux de rotation = ((Nbre de départ année A + Nbre d'arrivées année A)/2)x100/(effectif physique au 31/12/année A-1) le Turnover (SYNTEC) = Nombre de sorties (hors CDD) / effectif moyen	Embauche sur la période récente et turnover page 17
LA7	Proportion d'accidents du travail, maladies professionnelles, jours perdus, absentéisme, et nombre de décès au travail par région. Concerne l'ensemble du groupe pour l'année civile 2014.	L'absentéisme page 30 Accidents du travail page 30
LA10	Nombre moyen d'heures de formation par an, par salarié et par catégorie professionnelle Concerne l'ensemble du groupe pour l'année civile 2014.	Nombre total d'heures de formation pages 31
LA12	Pourcentage de salariés bénéficiant d'évaluation et d'évolution de carrière. Concerne l'ensemble du groupe pour l'année civile 2014.	Taux de réalisation des entretiens annuels et suivis de mission pages 26 et 27
LA13	Composition des instances de gouvernance et répartition des employés par catégorie selon le sexe, l'âge, l'appartenance à un groupe minoritaire, et d'autres indicateurs sur la diversité. Concerne l'ensemble du groupe pour l'année civile 2014.	Répartition par ancienneté, âge, et sexe pages 18 et 19
LA14	Ratio du salaire de base des hommes et celui des femmes par catégorie professionnelle. Il est calculé pour le site parisien et a pour référence la période du 1er décembre 2013 au 30 novembre 2014.	pages 21
EN3	La consommation directe d'énergie par source d'énergie primaire.	Consommation d'énergie pages 35 et 36
EN22	Poids des déchets par type et méthode d'enlèvement.	Pages 33, 34 et 37

INFORMATIONS SUR LE RAPPORT

	Indicateurs GRI / Précision	Indicateurs retenus
EN26	Les initiatives visant à atténuer les impacts environnementaux des produits et services, et atténuation de l'ampleur des impacts.	Utilisation durable des ressources page 35
EC1	Valeur économique directe générée et distribuée, y compris le chiffre d'affaires, les coûts d'exploitation, la rémunération des salariés, les donations et autres investissements communautaires, bénéfices non répartis, les paiements aux fournisseurs de capitaux et gouvernements.	Page 6
PR5	Pratiques en matière de satisfaction client, y compris les résultats des enquêtes mesurant la satisfaction client.	Les clients - Satisfaction client page 41
HR4	Nombre total d'incidents de discrimination et les mesures prises.	Non-discrimination page 21
HR6	Opérations identifiées comme à risque concernant le travail des enfants et les mesures pour y remédier.	Page 32
HR7	Activités identifiées comme présentant un risque significatif d'incidents relatifs au travail forcé ou obligatoire ; mesures	Page 32

entre le rapport et les 10 principes du Pacte Mondial

Le tableau ci-dessous recense les références aux dix principes du Pacte Mondial.

Principe	Pages
Droits de l'homme	
1	32 47
2	32 47
Conditions de travail	
3	22 23
4	32
5	32
6	21
Environnement	
7	33
8	33 34
9	35
Corruption	
10	46 47

INFORMATIONS DE CONTACT

Informations de contact

INFORMATIONS FINANCIERES

MIREILLE ROLLAND

DIRECTEUR
ADMINISTRATIF & FINANCIER

Tél 01 41 49 05 10

Télécopie 01 47 57 11 50

mireille.rolland@uti-group.com

INFORMATIONS QUALITE & RSE

LAURENT GERNEZ

DIRECTEUR QUALITE & RSE

Tél 01 41 49 05 10

Télécopie 01 47 57 11 50

Laurent.gernez@uti-group.com

INFORMATIONS OPERATIONS & ORGANISATION

REGION PARISIENNE

ERIC CARDOSO

DIRECTEUR GENERAL ADJOINT

Tél 01 41 49 05 10

Télécopie 01 47 57 11 50

eric.cardoso@uti-group.com

REGIONS EST & RHONE ALPES

FLORENCE TOUSSAINT

DIRECTEUR GENERAL ADJOINT

Tél 04 72 19 81 50

Télécopie 04 72 19 86 30

florence.toussaint@uti-group.com

Informations sur l'entreprise

UTiGROUP.

130 rue de Villiers 94270 LEVALLOIS-PERRET

Tél 01 41 49 05 10

Télécopie 01 41 49 18 88

www.uti-group.com



SOMMAIRE DETAILLE

Sommaire détaillé

Présentation du groupe	1
Message du président.....	1
Faits 2014.....	2
Le GROUPE	3
Le rapport.....	3
Les faits marquants de la démarche	4
La gouvernance RSE.....	5
Le profil du groupe.....	5
Répartition du chiffre d'affaires 2014.....	6
Les métiers.....	7
Les secteurs d'activité	8
Notre politique générale en matière de RSE et de développement durable	8
Nos valeurs	11
Pacte mondial de l'ONU	12
Déclaration de soutien aux principe du pacte mondial de l'ONU	12
Rappel des 10 principes du pacte mondial	13
INFORMATIONS SOCIALES	14
Emploi.....	14
Processus de recrutement.....	16
Egalité des traitements	20
Organisation du travail	22
Relations sociales.....	22
Santé et sécurité	27
Formation.....	29
Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail OIT.....	30
INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	31
Politique générale en matière environnementale	31

SOMMAIRE DETAILLE

Pollution et gestion des déchets.....	31
Utilisation durable des ressources	33
Changement climatique.....	36
Protection de la biodiversité.....	36
INFORMATIONS SOCIETALES	37
Relation avec les parties prenantes.....	37
Engagements societaux et en faveur du developpement durable.....	38
Impact territorial, économique et social de l'activité de la société.....	38
Sous-traitance et fournisseurs	40
Relations entretenues avec les personnes et les organisations intéressées par l'activité de la société, notamment associations d'insertion, établissements d'enseignement, associations de défense de l'environnement, associations de consommateur et les populations riveraines.	41
Loyauté des pratiques.....	44
Autres actions engagées en faveur des droits de l'homme.....	45
Informations sur le rapport	46
Vérification du rapport par un organisme tiers.	46
Global Reporting Initiative (GRI)	46
Portée géographique.....	46
Tables de concordance.....	47
Informations de contact	49
Informations sur l'entreprise	49
Sommaire détaillé	50